

بررسی عوامل موثر بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی

مریم محمدی یادگاری^۱، سید سیامک موسوی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد عجبشیر، ایران

^۲ استایار، دانشکده مدیریت و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد عجبشیر، عجبشیر، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۳/۰۹ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۴/۰۹

Investigating the Factors Affecting the Design of Intelligent Management Systems Systems in International Marketing and Export Development of West Azerbaijan Province

Maryam mohammadi yadegari¹، Siamak mousavi²

¹ Master student in Business Administration, International Business major, Islamic Azad University, Ajabshir Branch, Iran

² Assistant Professor, Faculty of Management and Humanities, Islamic Azad University, Ajabshir Branch, Ajabshir, Iran

Received: (30/05/2021) Accepted: (29/06/2021)

شناسه یکتا: <https://dorl.net/dor/20.1001.1.27170837.1400.2.1.6.2>

Abstract

This research is a descriptive correlational study in terms of applied purpose and in terms of research method, because in addition to describing the current situation, it tests hypotheses in terms of prediction-based relationships and seeks to determine the effectiveness of each variable using It is a linear regression test and because its results can be used in export companies of West Azerbaijan province, it is of practical type. The statistical population of this research is all managers of export companies in West Azerbaijan province. The total number of companies is 108 companies. Due to the fact that the size of the statistical population is limited and specific, Morgan table was used to determine the sample size, according to which 85 companies were selected as the sample size. The sampling method used in this research is simple random sampling method. In this research, the data collection tool is a researcher-made questionnaire. SPSS software was used to analyze the data of this research. The results indicate that many factors have a positive effect on the design of intelligent systems of management decisions in international marketing and export development of West Azerbaijan province.

Keywords: intelligent decision systems, international marketing, export development, export companies

چکیده

این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش انجام تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی می باشد چرا که علاوه بر توصیف وضع موجود به آزمون فرضیه ها بر حسب روابط مبتنی بر پیش بینی می پردازد و به دنبال تعیین تاثیرگذاری هریک از متغیرها با استفاده از آزمون رگرسیون خطی می باشد و از این جهت که نتایج حاصل از آن را می توان در شرکت های صادراتی استان آذربایجان غربی بکاربرد از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری این تحقیق همه مدیران شرکت های صادراتی استان آذربایجان غربی می باشد. که تعداد کل شرکت ها ۱۰۸ شرکت می باشد. با توجه به اینکه حجم جامعه آماری محدود و مشخص می باشد برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شد که مطابق آن ۸۵ شرکت به عنوان حجم نمونه انتخاب شد. روش نمونه گیری مورد استفاده در این تحقیق روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. در این تحقیق ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده های این تحقیق از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج بیانگر این است که عوامل زیادی بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد

واژه های کلیدی

سیستم های هوشمند تصمیم گیری، بازاریابی بین الملل، توسعه صادرات، شرکت های صادراتی

مقدمه

برای جمع آوری، جست و جو، استفاده، توزیع و به روز کردن دانش های همگن را اقتضا می کند. این دلایل عبارتند از: الف) طبیعت پویا و غیرقابل پیش بینی فرایندهای کسب و کار؛ ب) مالکیت توزیع شده وظایف، اطلاعات و منابع به کارگرفته شده در فرایندهای کسب و کار سازمانها؛ ج) به کارگیری چندین سازمان که از لحاظ جغرافیایی توزیع شده اند، در فرایندهای کسب و کار؛ د) تلاش سازمانها برای پیشینه کردن سود فعالیت هایشان و ه) وجود درجه بالایی از همزمانی. بسیاری از کارهای مرتبط و کارکنان در هر نقطه از فرایند کسب و کار فعال هستند که نظارت و مدیریت کل فرایند کسب و کار را ضروری می کند (رنجبرفرد و همکاران، ۱۳۹۲). با وجود چنین شرایطی استفاده از ابزار مناسب در انجام فرایند تصمیم گیری هوشمند، می تواند موجب بهبود و سرعت بخشیدن به آن و در نتیجه بهبود تصمیم گیری در سازمانها شود. تصمیمگیری سازمانی در معرض عدم قطعیت از سوی منابع مختلف و همچنین شامل مسائل فازی است. معمولاً داده های نامشخص و مبهم به تصمیم گیری با اطلاعات نسبتاً غیر قابل اعتماد، متناقض و حتی منسوخ، بدون هیچ رویکرد رسمی منجر خواهد شد. یکی از شیوه های مؤثر در پرداختن به این مسئله در تصمیم گیری، استفاده از منطق فازی برای کاهش ابهام و عدم اطمینان است (والیس و مازورکویس، ۲۰۱۸).

بنابراین مساله اصلی این تحقیق عبارت است از اینکه چه عواملی بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر دارد؟

اهمیت و ضرورت تحقیق

تلاش سازمانها در به کارگیری دانش و سیستم های هوشمند در تصمیمات در انجام وظایف و تصمیمگیری نسبت به گذشته افزایش یافته است. این انتظار وجود دارد که بهره برداری از دانش با استفاده از ابزارهای هوشمند که در مقایسه با ابزارهای سنتی مدیریت دانش از قابلیت های بیشتری برخوردارند، به طور قابل ملاحظه ای توسعه یابد. هوش مصنوعی و عامل های هوشمند، نقشی کلیدی در کسب، تبادل و بهره برداری از دانش ایفا می کنند. همچنین اکثر ابزارهای سیستم هوشمند برای کارکردن با داده های ساختاریافته ای که اطلاعات به طور مستقیم به رشته ها وارد می شود یا می تواند طبقه بندی شوند،

تمامی سیستم هایی که شرکت کنندگان فعالی در تصمیم سازی کسب و کار هستند، به چند درجه تقسیم می شوند. به واقع منطق موجود در سیستم های کسب و کار، سطح مشخصی از "هوشمندی" را ناشی می شود و سپس منطق تصمیم گیری استفاده شده، توسط کاربران تقویت می شود - که به عملیات کسب و کار هوشمند منجر می گردد. بنابراین اگر ما می خواهیم کل عملیات کسب و کار را هوشمندتر کنیم، بایستی روی تصمیم سازی در سراسر سیستم و کاربرانشان تمرکز کنیم. مدیریت تصمیم در کسب و کار به صراحت به دنبال مشخص نمودن و بهبود دادن تصمیمات عملیاتی است و به منظور خودکارسازی آن ها، در سطح وسیعی از تکنولوژی های پیشرفته مدیریت تصمیم، مانند مدیریت قوانین تجارت، آنالیز و بهینه سازی پیشرفته، استفاده شده است. تصمیم گیری در طیف گسترده برنامه های کاربردی الکترونیکی، نیاز به استفاده از محیط اطلاعاتی باز دارد. این امر منجر به افزایش اهمیت دانش برای تصمیم گیری و توسعه برنامه های کاربردی الکترونیکی با استفاده از ذخیره و اشتراک دانش و استفاده هدفدار از اینترنت و دیگر استانداردها شده است. در نتیجه این امر موجب می شود که در مورد توسعه محیط اطلاعاتی از محیط «منظم» (با تراکم های ثابت میان منابع دانش) به محیط «هوشمند» (با پیکره بندی انعطاف پذیر از شبکه منبع دانش که در آن افراد نیز دربر گرفته می شوند) تبدیل شود. این موارد منجر به پیدایش جهت گیری خاصی در مدیریت دانش شده است که «تدارکات دانش» نام دارد. تدارکات دانش به معنای جذب دانش صحیح از منابع توزیع شده، یکپارچه کردن و انتقال آن به افراد مناسب از طریق محتوای صحیح، در زمان مناسب برای هدف صحیح است (جاسیولویز کازمارک و سانیک، ۲۰۱۸).

یکی از راه های ارزیابی عملکرد سازمانها، تعیین چگونگی مدیریت دانش های حیاتی آن است. به منظور یاری سازمانها در امر مدیریت دانش هایشان، سیستمهایی به نام سیستم مدیریت دانش طراحی شده اند. این سیستمها را سیستمهای مبتنی بر فناوری اطلاعاتی می نامند که برای پشتیبانی و ارتقای فرایند خلق، ذخیره و بازبازی، انتقال و به کارگیری دانش توسعه یافته اند. دلایل متعددی وجود دارند که نیاز به یک محیط به منظور فراهم کردن پشتیبانی فعال

بررسی تاثیر پاسخ مناسب و به موقع به یک وضعیت جدید بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی
بررسی تاثیر استفاده از استدلال برای حل مشکلات و استنباط به روشهای عقلانی بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی

بررسی تاثیر برخورد با شرایط مبهم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی

بررسی تاثیر استفاده از دانش برای درک یا تغییر محیط بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی
بررسی تاثیر شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک تصمیم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی

فرضیات تحقیق

با توجه به اهداف تعیین شده برای این تحقیق می توان فرضیه های تحقیق را به شرح زیر بیان نمود:

فرضیه های تحقیق

یادگیری از تجربه بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

پاسخ مناسب و به موقع به یک وضعیت جدید بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

استفاده از استدلال برای حل مشکلات و استنباط به روشهای عقلانی بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

برخورد با شرایط مبهم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

استفاده از دانش برای درک یا تغییر محیط بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک تصمیم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

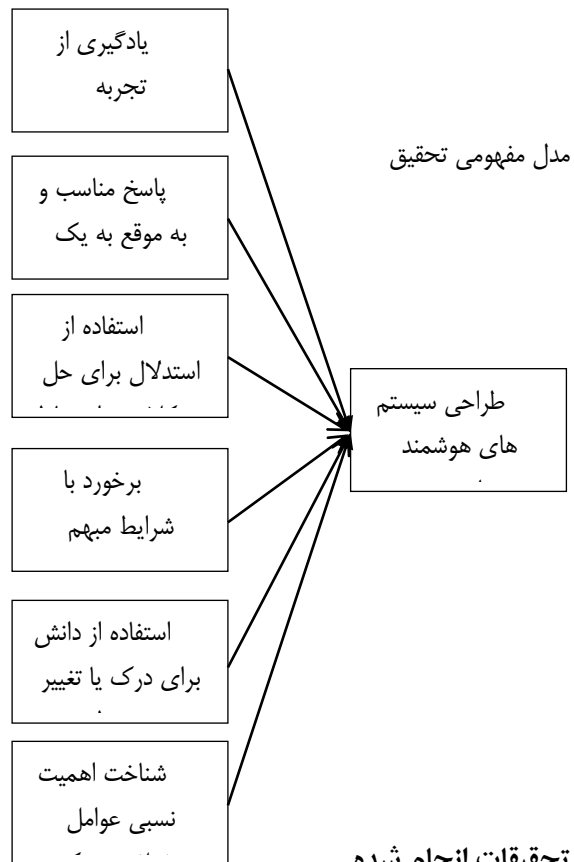
طراحی شده اند (گورنیکا و بورداک، ۲۰۱۸). عامل طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی مسئولیت بازاریابی دانش مرتبط برای تقاضای دریافت شده از عامل واسط کاربر را به عهده دارد. این عامل ابتدا با توجه به نقشه دانش، دانش های مرتبط به تقاضای دریافتی را درک می کند، سپس به پایگاه داده متصل می شود و این دانشها را بر اساس جدید بودن، درجه اهمیت و رتبه آنها، بازاریابی می کند. درجه اهمیت طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی به معنای درصد اهمیت نوع دانش است. رتبه دانش به معنای درصد اهمیت این دانش در نوع دانش مربوطه است. برای نمونه، اگر دانش در مورد مشتری ۹۰ درصد برای یک سازمان اهمیت داشته باشد، بنابراین، مقدار اهمیت دانش های مشتری ۹۰ درصد است. حال اگر دانش در مورد وفاداری مشتری که زیرمجموعه دانش مشتری است، ۷۰ درصد برای سازمان اهمیت داشته باشد، مقدار رتبه دانش در مورد وفاداری مشتری ۷۰ درصد خواهد بود (سزوارک ۴ و همکاران، ۲۰۱۹). پدیده جهانی شدن، گسترش و یکپارچگی بازارهای جهانی، پیشرفتهای سریع و بنیادین تکنولوژیک کمبود منابع و هزینه های بالای آنها، انقلاب در فناوری اطلاعات و همچنین افزایش در تعداد و کیفیت رقبا محلی و بین المللی در دو دهه اخیر مدیران این دوره را بیش از هر زمان دیگر نیازمند هوشمندی تجاری، تخصص، تیز بینی و دید وسیعتر برای مقابله با چالشهای فرآروی خود کرده است. سیستم های هوشمند تصمیمات مفهوم جامعی است که از طریق آن کل سازمان بر آن می شود تا از سیستم های اطلاعاتی فراهم شده به موثرترین روش با هدف کسب اطلاعات به هنگام و با کیفیت برای تصمیم گیری استفاده نماید به طریقی که مزیت های رقابتی به وجود آید. چنین مفهومی باید از طرف مدیران ارشد سازمانی مورد حمایت قرار گرفته و در سرتاسر سازمان توسعه یابد (هوسوار و جاکلیک، ۲۰۱۰). با توجه به مطالب بیان شده می توان گفت انجام این تحقیق از اهمیت بالایی برخوردار است.

اهداف تحقیق

اهداف این تحقیق به صورت زیر می باشد:

بررسی تاثیر یادگیری از تجربه بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی

شکل ۱. مدل مفهومی تحقیق برگرفته از (فلیس و وارن، ۲۰۱۷)



فاز اول تعریف مساله و در فاز دوم تحلیل و مدل سازی راه حل ها و تحلیل ریسک و تحلیل فرصت ها و تهدیدهای مساله ، و در آخرین فاز انتخاب بهترین راه حل توسط مدیران ارشد با تجربه و به کمک سیستم های نرم افزاری تصمیم یار هوشمند می باشد. امروزه نرم افزارهای هوشمند پشتیبان تصمیم نظیر سیستم تصمیم یار ارتباط با مشتری و تصمیم یار برنامه ریزی منابع سازمانی با بکارگیری تکنیک های سرویس دهی تحت وب ، تجارت الکترونیکی ، داده کاوی ، هوش مصنوعی ، گراف ، شبکه های عصبی ، الگوریتم های ژنتیک و تصمیم گیری مبتنی بر فازی ، کمک شایانی به حل مشکلات تصمیم گیری در تمامی سطوح مدیریتی نقش مهمی ایفا می کنند.

فرجی(۱۳۹۵) پژوهشی را با عنوان بررسی اثر هوش تجاری بر تصمیمات سازمانی :با رویکردی به ساخت و پیاده سازی سیستم هوش تجاری انجام داد. در این مطالعه ضمن بررسی کلید واژه هایی در معماری هوش تجاری و بررسی مزایای آن، به نحوه برخورد و نوع پیاده سازی آن پرداخته شده است. همچنین فرایندهایی که در ساخت سیستم های هوش تجاری به کار می رود را تشریح و در نتیجه گیری، ویژگیهای سیستم های هوش تجاری بررسی شده است. براین اساس ، در مطالعه حاضر ، رویکرد مورد نظر، دو مرحله اصلی را در برمی گیرد، که از یک تقابل نسبت به یکدیگر برخوردارند.

مرادی و همکاران(۱۳۹۲) پژوهشی را با عنوان به کارگیری سیستم چندعامله هوشمند در تصمیم گیری با رویکرد مدیریت دانش انجام دادند. سازمانها در تلاش برای یافتن ابزارهایی برای انجام فرایند مدیریت دانش با سرعت و دقت بالا هستند. یکی از ابزارهایی که در این زمینه مؤثر و کارا بودن خود را اثبات کرده است، عاملهای هوشمند است. در این پژوهش ، هدف ارائه یک زیرساخت از مدیریت دانش با به کارگیری عاملهای هوشمند است؛ به گونه ای که همه جوانب مدیریت دانش را در نظر بگیرد و موجب تسهیل در تصمیم گیری های سازمان شود. شبیه سازی سیستم پیشنهادی در یک کارخانه تولید خودرو، بیانگر کارایی و مؤثر بودن آن در پشتیبانی و بهبود تصمیم گیری است.

نیکومرام و محمودی(۱۳۹۱) پژوهشی را با عنوان سنجش تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری مدیریت مبتنی بر پشتیبانی تصمیم و هوش تجاری در تصمیم گیری مدیران واحدهای اقتصادی انجام دادند. نتایج حاصل از آزمون رگرسیون ناپارامتریک، ضریب همبستگی رتبه ای اسپیرمن نشان می دهد اکثر مولفه های سیستم اطلاعات حسابداری مدیریت مبتنی بر پشتیبانی تصمیم گیری و هوش تجاری در قالب سیستم های مبتنی بر

حسن پور (۱۳۹۸) پژوهشی را با عنوان مطالعه تئوریک تجربی سیستم هوش تجاری از سیستمهای هوشمند سازمانی انجام داد. در این نوشتار با مطالعه تئوریک تجربی سیستم هوش تجاری به مطالعه تطبیقی نتایج تحقیقات تجربی پرداخته شده و شباهت های بین آنها را کشف و مزیت های آن را بررسی شد که شامل بررسی تجزیه و تحلیل حجم عظیمی از اطلاعات با دقت و سرعت بالا، پشتیبانی تصمیم گیری در همه سطوح مدیریتی و مزیت های مشترکی از قبیل ۱- کاهش هزینه ها ۲ -افزایش در آمد ۳ -افزایش رضایتمندی و وفاداری مشتریان ۴ -بهبود ارتباطات سازمان می باشد.

فرقانی و همکاران(۱۳۹۶) پژوهشی را با عنوان بکارگیری فن آوری های جدید سیستم های تصمیم یار در بهینه سازی مدیریت منابع سازمانی و بهبود مشتری مداری در- CRM انجام دادند. روند تصمیم گیری مدیریتی استراتژیک ، در

از گزینه ها و حجم داده های ثبت شده و در عین حال افزایش سرعت ارسال آن در محل ساخت و ساز و تعیین نیاز به توسعه فناوری اطلاعات مناسب و استفاده از اینترنت است.

چن^۹ و همکاران (۲۰۱۴) پژوهشی را با عنوان سیستم تصمیم گیری هوشمندانه خودمختار مبتنی بر شبکه عصبی SOM Bayesian برای ربات های پوکر انجام دادند. با ادغام طبقه بندی بیزی در هر نرون، کل شبکه عصبی معادل یک سیستم تصمیم گیری چند عامل است. در مرحله یادگیری آنلاین، از روش بیزی برای به روزرسانی باورهای عصبی و برآورد کل شبکه از فضای حالت استفاده می شود.

فلیپس ورن^{۱۰} (۲۰۱۳) پژوهشی را با عنوان سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری هوشمند انجام داد. تصمیم گیری یک فرایند اساسی انسانی در مرکز تعامل ما با جهان است. ما می دانیم که مردم هم تصمیمات خوب و هم تصمیمات ضعیفی اتخاذ می کنند و محققان در مورد موثرترین روش کمک (یا پشتیبانی) از مردم برای رسیدن به یک تصمیم "خوب" بحث می کنند. یکی از راههای توصیف تصمیمات برای شروع درک نحوه کمک به آنها، طبقه بندی تصمیمات به صورت ساختاری، نیمه ساختار یافته یا بدون ساختار است. مشکلات تصمیم گیری ساخت یافته دارای یک راه حل بهینه شناخته شده هستند و بنابراین نیازی به پشتیبانی تصمیم ندارند. به عنوان مثال، یک تصمیم در مورد کوتاهترین مسیر بین دو نقطه می تواند با یک راه حل دقیق به صورت تحلیلی حل شود. مشکلات تصمیم گیری بدون ساختار هیچ معیار یا راه حل موافقی ندارند و به ترجیحات تصمیم گیرنده اعتماد دارند.

ووهر و داس^{۱۱} (۲۰۱۱) پژوهشی را با عنوان سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری هوشمند برای مدیریت اعتراض در مؤسسات آموزش عالی انجام دادند. در این مقاله مؤلفه های یک سیستم پشتیبانی تصمیم گیری (DSS) برای توسعه سیاست های پذیرش دانشجو در مؤسسه آموزش عالی یا دانشگاه و معماری درباره DSS مبتنی بر ERP ارائه شده است و به دنبال آن چگونه DSS هوشمند در رابطه با ERP به غلبه بر اشکالات کمک می کند. اگر ERP به تنهایی در مؤسسات آموزش عالی استفاده شود. روش تحقیق و جامعه آماری

ارتباطات و استنتاج، سیستم های هشدار دهنده و گزارش دهنده، ابزارهای تحلیل و تصمیم گیری اثر بخش با متغیرهای تصمیم گیری ارتباط معنی داری نداشته لیکن برخی از مولفه ها مانند استفاده از فرایند استدلال دانش پیش رو پس رو و بهینه سازی با فرایند تصمیم گیری مبتنی بر کسب بازده مطلوب، استفاده از تصمیم گیری گروهی و خلاصه سازی با فرایند تصمیم گیری ریسک پذیر و استفاده از عامل هوشمند، گزارشهای گرافیکی، تصمیم گیری گروهی و خلاصه سازی با فرایند تصمیم گیری بر اساس شرایط محیطی ارتباط معنی داری در سطح ۹۵ درصد دارند.

طبرسا و گیلانی^{۱۳۹۰} پژوهشی را با عنوان تبیین رابطه سیستمهای اطلاعاتی و فرایند تصمیم گیری مدیران میانی نظام بانکداری خصوصی انجام دادند. بنابراین بر اساس نتایج تحقیق می توان این گونه بیان نمود که سیستم های اطلاعاتی تا حد بسیار زیادی اثربخشی فرایند تصمیم گیری و نتیجتاً تصمیمات مدیران میانی را افزایش داده اند و کاربرد آنها برای اتخاذ تصمیمات مناسب و اثربخش در سازمان امری حیاتی می باشد.

لی و همکاران^{۱۷} (۲۰۱۷) پژوهشی را با عنوان طراحی سیستم مدیریت هوشمند گلخانه های کشاورزی بر اساس اینترنت اشیا انجام دادند. عملکرد کنترل کلی سیستم مستقیم ترین رابط کنترلی گلخانه است که توسط سیستم ارائه شده است و رابط کنترل عمومی می تواند وضعیت فعلی سیستم را از جمله درجه حرارت داخلی، رطوبت، نور و غیره نمایش دهد. کاربران می توانند همچنین به طور خودکار محدوده سیستم را از طریق دمای زیر یا بالاتر از یک مقدار خاص تنظیم کنید، به طور خودکار دما و رطوبت را تنظیم کنید، در حالی که کاربر با آبیاری دکمه مربوطه، روشنایی و سایر عملیات می تواند به دست آید. این تابع رایج ترین توابع است که کاربر از طریق این عملکرد برای تکمیل کنترل سیستم استفاده می کند.

زانتسو و مایلیان^۸ (۲۰۱۷) پژوهشی را با عنوان ایجاد سیستم های مدیریت هوشمند در ساخت و ساز انجام دادند. ایجاد سیستم مدیریت هوشمند در ساخت و ساز دلالت بر یک تغییر اساسی در فناوری مدیریت ساخت و ساز دارد که از تاریخ تثبیت و انتقال اطلاعات از محل ساخت و ساز، سیستم سازی آن و در نهایت توسعه و تصمیم گیری های مدیریتی آغاز می شود. معرفی سیستم مدیریت هوشمند به معنای افزایش قابل توجهی

۹ Chen
۱۰ Phillips-Wren
۱۱ Vohra and Das

۷ Li et al
۸ Zelentsov and Mailyan

تحقیق از روش میدانی برای جمع آوری اطلاعات مربوط به پرسشنامه استفاده خواهد شد و برای جمع آوری سوابق و ادبیات و همچنین مبانی نظری تحقیق از روش کتابخانه استفاده می شود. ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه محقق ساخته می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده های این تحقیق از روش امار توصیفی و آمار استنباطی استفاده خواهد شد. که داده ها با استفاده از نرم افزار اسپس پی اسپس مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت. برای آزمون فرضیات این تحقیق از آزمون رگرسیون خطی استفاده خواهد شد.

نتایج آزمون نرمال بودن داده ها

در جدول زیر نتایج حاصل از آزمون نرمال بودن داده ها نشان داده شده است:

این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش انجام تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی می باشد چرا که علاوه بر توصیف وضع موجود به آزمون فرضیه ها بر حسب روابط مبتنی بر پیش بینی می پردازد و به دنبال تعیین تاثیرگذاری هریک از متغیرها با استفاده از آزمون رگرسیون خطی می باشد و از این جهت که نتایج حاصل از آن را می توان در شرکت های صادراتی استان آذربایجان غربی بکاربرد از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری این تحقیق همه مدیران شرکت های صادراتی استان آذربایجان غربی می باشد. که تعداد کل شرکت ها ۱۰۸ شرکت می باشد. با توجه به اینکه حجم جامعه آماری محدود و مشخص می باشد برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شد که مطابق آن ۸۵ شرکت به عنوان حجم نمونه انتخاب شد. روش نمونه گیری مورد استفاده در این تحقیق روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. در این

جدول ۱. نتایج آزمون نرمال بودن داده ها

		پاسخ	یادگیری از	طراحی	استفاده از	شناخت	استفاده از	
		مناسب و تجربه	تجربه	سیستم	دانش برای	اهمیت	استدلال	
		به موقع به		های	درک یا مبهم	نسبی	برای حل	
		یک	هوشمند		تغییر	عوامل	مشکلات و	
		وضعیت	تصمیمات		محیط	مختلف در	استنباط به	
		جدید	مدیریتی			یک	روشهای	
						تصمیم	عقلانی	
	N	85	85	85	85	85	85	85
Normal Parameters	Mean	3.4941	3.4941	2.9441	3.4078	3.0902	3.5451	3.6000
	Std. Deviation	1.07873	.96592	1.00990	.89882	1.12850	.88319	1.01858
Most Extreme Differences	Absolute	.128	.138	.090	.138	.115	.109	.155
	Positive	.082	.089	.090	.104	.078	.065	.085
	Negative	-.128	-.138	-.056	-.138	-.115	-.109	-.155
Kolmogorov-Smirnov Z		1.176	1.270	.827	1.268	1.058	1.000	1.429
Asymp. Sig. (2-tailed)		.126	.080	.501	.080	.213	.270	.094

استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

فرض اچ صفر: یادگیری از تجربه بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات تاثیر مثبت ندارد.

فرض اچ یک: یادگیری از تجربه بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات تاثیر مثبت دارد.

با توجه به نتایج حاصله از آزمون کلموگروف اسمیرنوف که نشان دهنده آزمون نرمال بودن داده ها می باشد می توان گفت از آنجا که مقدار سطح معنی داری بدست آمده برای همه متغیرهای تحقیق بالاتر از ۰/۰۵ می باشد بنابراین با احتمال ۹۵ درصد می توان گفت همه متغیرهای تحقیق نرمال می باشند بنابراین آزمون نرمال بودن داده ها پذیرفته می شود.

فرضیه اول: یادگیری از تجربه بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات

جدول ۲. نتایج آزمون فرضیه اول

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.684a	.468	.462	.74109	1.848	
ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40.087	1	40.087	72.989	.000a
	Residual	45.585	83	.549		
	Total	85.672	84			
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.706	.274		2.579	.012
	یادگیری از تجربه	.640	.075	.684	8.543	.000

آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد. چرا که مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۵ درصد می باشد بنابراین با احتمال ۹۵ درصد می توان گفت یادگیری از تجربه بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد و میزان این تاثیر نیز ۶۸ درصد می باشد.

فرضیه دوم: پاسخ مناسب و به موقع به یک وضعیت جدید بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

فرض اچ صفر: پاسخ مناسب و به موقع به یک وضعیت جدید بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات تاثیر مثبت ندارد.
فرض اچ یک: پاسخ مناسب و به موقع به یک وضعیت جدید بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات تاثیر مثبت دارد.

نتایج بدست آمده از آزمون دوربین واتسون نشان دهنده این است که عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل تایید شده است زیرا مقدار بدست آمده بین ۱/۵ تا ۲/۵ قرار گرفته است و مقدار بدست آمده برابر ۱/۸۴۸ می باشد.

پس از برقرار بودن عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل، باید با استفاده از مقدار ضریب تعیین به دست آمده به وجود رابطه بین متغیرها پی برد که در این تحقیق این امر نیز تایید می شود.

از سوی دیگر با توجه به نتایج آزمون آنووا بایستی از وجود تفاوت معنادار بین میانگین مقادیر جامعه آماری اطمینان حاصل کنیم که در این تحقیق با توجه به مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۰/۰۵ می توان اطمینان حاصل نمود که تفاوت معناداری بین میانگین مقادیر جامعه آماری در این تحقیق وجود دارد. در نهایت با استفاده از نتایج ضرایب بتای استاندارد نسبت به تایید یا رد فرضیه ها می پردازیم.

نتایج بدست آمده از آزمون رگرسیون خطی بیانگر این است که یادگیری از تجربه بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان

جدول ۳. نتایج آزمون فرضیه دوم

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.679a	.461	.455	.74561	1.809	
ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.529	1	39.529	71.104	.000a
	Residual	46.143	83	.556		

Total		85.672	84	Coefficientsa	
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.463	.305	1.516	.133
	پاسخ مناسب و به موقع به یک وضعیت جدید	.710	.084	.679	.000

مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۵ درصد می باشد بنابراین با احتمال ۹۵ درصد می توان گفت پاسخ مناسب و به موقع به یک وضعیت جدید بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد و میزان این تاثیر نیز ۶۷ درصد می باشد.

فرضیه سوم: استفاده از استدلال برای حل مشکلات و استنباط به روشهای عقلانی بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

فرض اچ صفر: استفاده از استدلال برای حل مشکلات و استنباط به روشهای عقلانی بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات تاثیر مثبت ندارد.

فرض اچ یک: استفاده از استدلال برای حل مشکلات و استنباط به روشهای عقلانی بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات تاثیر مثبت دارد.

نتایج بدست آمده از آزمون دوربین واتسون نشان دهنده این است که عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل تایید شده است زیرا مقدار بدست آمده بین ۱/۵ تا ۲/۵ قرار گرفته است و مقدار بدست آمده برابر ۱/۸۰۹ می باشد.

پس از برقرار بودن عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل، باید با استفاده از مقدار ضریب تعیین به دست آمده به وجود رابطه بین متغیرها پی برد که در این تحقیق این امر نیز تایید می شود.

از سوی دیگر با توجه به نتایج آزمون آنووا بایستی از وجود تفاوت معنادار بین میانگین مقادیر جامعه آماری اطمینان حاصل کنیم که در این تحقیق با توجه به مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۰/۰۵ می توان اطمینان حاصل نمود که تفاوت معناداری بین میانگین مقادیر جامعه آماری در این تحقیق وجود دارد. در نهایت با استفاده از نتایج ضرایب بتای استاندارد نسبت به تایید یا رد فرضیه ها می پردازیم.

نتایج بدست آمده از آزمون رگرسیون خطی بیانگر این است که پاسخ مناسب و به موقع به یک وضعیت جدید بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد. چرا که

جدول ۴. نتایج آزمون فرضیه سوم

Model Summaryb						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.281a	.079	.068	.97501	1.644	
ANOVA						
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	6.769	1	6.769	7.120	.009a
	Residual	78.903	83	.951		
	Total	85.672	84			
Coefficientsa						
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.		
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.941	.391	4.969	.000	
	استفاده از استدلال برای حل مشکلات و	.279	.104	.281	2.668	.009

استنباط
به
روشهای عقلانی

بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد. چرا که مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۵ درصد می باشد بنابراین با احتمال ۹۵ درصد می توان گفت استفاده از استدلال برای حل مشکلات و استنباط به روشهای عقلانی بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد و میزان این تاثیر نیز ۲۸ درصد می باشد.

فرضیه چهارم: برخورد با شرایط مبهم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

فرض اچ صفر: برخورد با شرایط مبهم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت ندارد.

فرض اچ یک: برخورد با شرایط مبهم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

نتایج بدست آمده از آزمون دوربین واتسون نشان دهنده این است که عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل تایید شده است زیرا مقدار بدست آمده بین ۱/۵ تا ۲/۵ قرار گرفته است و مقدار بدست آمده برابر ۱/۶۴ می باشد.

پس از برقرار بودن عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل، باید با استفاده از مقدار ضریب تعیین به دست آمده به وجود رابطه بین متغیرها پی برد که در این تحقیق این امر نیز تایید می شود. از سوی دیگر با توجه به نتایج آزمون آنووا بایستی از وجود تفاوت معنادار بین میانگین مقادیر جامعه آماری اطمینان حاصل کنیم که در این تحقیق با توجه به مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۰/۰۵ می توان اطمینان حاصل نمود که تفاوت معناداری بین میانگین مقادیر جامعه آماری در این تحقیق وجود دارد. در نهایت با استفاده از نتایج ضرایب بتای استاندارد نسبت به تایید یا رد فرضیه ها می پردازیم.

نتایج بدست آمده از آزمون رگرسیون خطی بیانگر این است که استفاده از استدلال برای حل مشکلات و استنباط به روشهای عقلانی بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در

جدول ۵. نتایج آزمون فرضیه چهارم

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.543a	.295	.287	.85285	1.711	
ANOVA ^b						
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	25.302	1	25.302	34.787	.000a
	Residual	60.370	83	.727		
	Total	85.672	84			
Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.863	.365	2.367	.020	
	برخورد با شرایط مبهم	.611	.104	5.898	.000	

معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۵ درصد می باشد بنابراین با احتمال ۹۵ درصد می توان گفت برخورد با شرایط مبهم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد و میزان این تاثیر نیز ۵۴ درصد می باشد.

فرضیه پنجم: استفاده از دانش برای درک یا تغییر محیط بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

فرض اچ صفر: استفاده از دانش برای درک یا تغییر محیط بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت ندارد.

فرض اچ یک: استفاده از دانش برای درک یا تغییر محیط بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

نتایج بدست آمده از آزمون دوربین واتسون نشان دهنده این است که عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل تایید شده است زیرا مقدار بدست آمده بین ۱/۵ تا ۲/۵ قرار گرفته است و مقدار بدست آمده برابر ۱/۷۱ می باشد.

پس از برقرار بودن عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل، باید با استفاده از مقدار ضریب تعیین به دست آمده به وجود رابطه بین متغیرها پی برد که در این تحقیق این امر نیز تایید می شود.

از سوی دیگر با توجه به نتایج آزمون آنووا بایستی از وجود تفاوت معنادار بین میانگین مقادیر جامعه آماری اطمینان حاصل کنیم که در این تحقیق با توجه به مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۰/۰۵ می توان اطمینان حاصل نمود که تفاوت معناداری بین میانگین مقادیر جامعه آماری در این تحقیق وجود دارد. در نهایت با استفاده از نتایج ضرایب بتای استاندارد نسبت به تایید یا رد فرضیه ها می پردازیم.

نتایج بدست آمده از آزمون رگرسیون خطی بیانگر این است که برخورد با شرایط مبهم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد. چرا که مقدار سطح

جدول ۶. نتایج آزمون فرضیه پنجم

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Model Summary Durbin-Watson	
1	.643a	.413		.77849		1.917
						ANOVA ^b
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35.370	1	35.370	58.361	.000a
	Residual	50.302	83	.606		
	Total	85.672	84			
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.167	.247		4.717	.000
	استفاده از دانش برای درک یا تغییر محیط	.575	.075	.643	7.639	.000

تایید می شود.

از سوی دیگر با توجه به نتایج آزمون آنووا بایستی از وجود تفاوت معنادار بین میانگین مقادیر جامعه آماری اطمینان حاصل کنیم که در این تحقیق با توجه به مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۰/۰۵ می توان اطمینان حاصل نمود که تفاوت معناداری بین میانگین مقادیر جامعه آماری در این تحقیق وجود دارد. در نهایت با استفاده از نتایج ضرایب بتای استاندارد

نتایج بدست آمده از آزمون دوربین واتسون نشان دهنده این است که عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل تایید شده است زیرا مقدار بدست آمده بین ۱/۵ تا ۲/۵ قرار گرفته است و مقدار بدست آمده برابر ۱/۹۱ می باشد.

پس از برقرار بودن عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل، باید با استفاده از مقدار ضریب تعیین به دست آمده به وجود رابطه بین متغیرها پی برد که در این تحقیق این امر نیز

تصمیم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

فرض اچ صفر: شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک تصمیم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت ندارد.

فرض اچ یک: شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک تصمیم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد.

نسبت به تایید یا رد فرضیه ها می پردازیم.

نتایج بدست آمده از آزمون رگرسیون خطی بیانگر این است که استفاده از دانش برای درک یا تغییر محیط بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد. چرا که مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۵ درصد می باشد بنابراین با احتمال ۹۵ درصد می توان گفت استفاده از دانش برای درک یا تغییر محیط بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد و میزان این تاثیر نیز ۶۴ درصد می باشد.

فرضیه ششم: شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک

جدول ۷. نتایج آزمون فرضیه ششم

Model Summary ^b							
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson		
1	.498a	.248	.239	.88081	1.846		
ANOVA ^b							
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.		
1	Regression	21.279	1	21.279	27.427	.000a	
	Residual	64.393	83	.776			
	Total	85.672	84				
Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.		
	B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.924	.397		2.325	.023	
	شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک تصمیم	.570	.109	.498	5.237	.000	

نمود که تفاوت معناداری بین میانگین مقادیر جامعه آماری در این تحقیق وجود دارد. در نهایت با استفاده از نتایج ضرایب بتای استاندارد نسبت به تایید یا رد فرضیه ها می پردازیم.

نتایج بدست آمده از آزمون رگرسیون خطی بیانگر این است که شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک تصمیم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد. چرا که مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۵ درصد می باشد بنابراین با احتمال ۹۵ درصد می توان گفت شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک تصمیم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد و میزان این تاثیر نیز ۴۹ درصد می باشد.

نتایج بدست آمده از آزمون دوربین واتسون نشان دهنده این است که عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل تایید شده است زیرا مقدار بدست آمده بین ۱/۵ تا ۲/۵ قرار گرفته است و مقدار بدست آمده برابر ۱/۸۴۶ می باشد.

پس از برقرار بودن عدم همبستگی خطی جملات باقیمانده مدل، باید با استفاده از مقدار ضریب تعیین به دست آمده به وجود رابطه بین متغیرها پی برد که در این تحقیق این امر نیز تایید می شود.

از سوی دیگر با توجه به نتایج آزمون آنووا بایستی از وجود تفاوت معنادار بین میانگین مقادیر جامعه آماری اطمینان

حاصل کنیم که در این تحقیق با توجه به مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۰/۰۵ می توان اطمینان حاصل

مدیران و کارکنان ملزم به یادگیری آن در طول خدمت در سازمان هستند. با توجه به تغییرات محیطی سرسام آور و همچنین تغییرات تکنولوژی، کسب دانش از ضروریات مدیران برای رسیدن به اهداف شرکت به حساب می آید بنابراین بایستی از این دانش برای اهداف شرکت نهایت استفاده را نمود. نتایج بدست آمده از آزمون رگرسیون خطی بیانگر این است که شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک تصمیم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد. چرا که مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۵ درصد می باشد بنابراین با احتمال ۹۵ درصد می توان گفت شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک تصمیم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد و میزان این تاثیر نیز ۴۹ درصد می باشد. در تصمیمات مدیران عوامل زیادی دخیل هستند که بایستی تک تک هر یک از این عوامل مورد بحث و بررسی قرار گرفته و با زیرکی تمام بتوان موانع موجود بر سر راه شرکت را از میان برداشته و برای اثربخشی تصمیمات مدیران بایستی میزان اهمیت هر یک از عوامل و معیارها و زیرمعیارهای هر تصمیم را به درستی شناسایی نمود.

مطابق فرضیه پنجم پیشنهاد می شود برای درک تغییرات محیطی مدیران از دانش لازم برای فایق آمدن بر آن برخوردار باشند.

پیشنهاد می شود مدیران سیستم های کامپیوتری و همچنین نرم افزارهای کاربردی شرکت را به روز و آپدیت نگه داشته تا بتوانند در برابر تغییرات محیطی تصمیم مناسبی را بگیرند. مطابق فرضیه ششم پیشنهاد می شود اهمیت نسبی هر یک از عوامل تاثیر گذار بر تصمیمات مدیریتی را مورد توجه قرار دهند. پیشنهاد می شود به معیارها و زیرمعیارهای تاثیر گذار بر تصمیمات مدیریتی بهای بیشتری بدهند.

منابع

حسن پور ندا، (۱۳۹۸)، "مطالعه تئوریک تجربی سیستم هوش تجاری از سیستمهای هوشمند سازمانی"، کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان، دانشگاه مازندران

حقیقی محمد، (۱۳۸۹)، "بازرگانی بین الملل"، تهران، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ هشتم.

کیگان وارن جی، (۱۳۹۷)، "مدیریت بازاریابی جهانی"، ترجمه: ابراهیمی عبدالحمید، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی، چاپ سوم.

خبرگزاری مهر، (۱۳۹۹)،
<https://www.mehrnews.com/news/3690209/%DB%B5%DB%B5>

دلفان بیرانوند آرزو، رشید خسرو، یعقوبی ابوالقاسم، (۱۳۹۷)، "بررسی تاثیر تجربه های پیشین یادگیری بر یادگیری های بعدی"، رایش روان شناسی، سال ۷، شماره ۵، صص ۵۵-۷۳

رنجبرفرد، م.؛ اقدسی، م.؛ البدوی، ا. و حسنزاده، م. (۱۳۹۲)، "شناسایی موانع مدیریت دانش برای چهارنوع فرایند کسب و کار"، نشریه مدیریت فناوری اطلاعات، شماره ۵، دوره ۱، صص ۶۱-۸۸

طبرسا غلامعلی، گیلانی نیما، (۱۳۹۰)، "تبیین رابطه سیستم های اطلاعاتی و فرایند تصمیم گیری مدیران میانی نظام

مدیران و کارکنان ملزم به یادگیری آن در طول خدمت در سازمان هستند. با توجه به تغییرات محیطی سرسام آور و همچنین تغییرات تکنولوژی، کسب دانش از ضروریات مدیران برای رسیدن به اهداف شرکت به حساب می آید بنابراین بایستی از این دانش برای اهداف شرکت نهایت استفاده را نمود. نتایج بدست آمده از آزمون رگرسیون خطی بیانگر این است که شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک تصمیم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد. چرا که مقدار سطح معنی داری بدست آمده کوچکتر از ۵ درصد می باشد بنابراین با احتمال ۹۵ درصد می توان گفت شناخت اهمیت نسبی عوامل مختلف در یک تصمیم بر طراحی سیستم های هوشمند تصمیمات مدیریتی در بازاریابی بین الملل و توسعه صادرات استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت دارد و میزان این تاثیر نیز ۴۹ درصد می باشد. در تصمیمات مدیران عوامل زیادی دخیل هستند که بایستی تک تک هر یک از این عوامل مورد بحث و بررسی قرار گرفته و با زیرکی تمام بتوان موانع موجود بر سر راه شرکت را از میان برداشته و برای اثربخشی تصمیمات مدیران بایستی میزان اهمیت هر یک از عوامل و معیارها و زیرمعیارهای هر تصمیم را به درستی شناسایی نمود.

پیشنهاد می شود مدیران از کارکنان با تجربه و متخصص که دارای مدرک تحصیلی مرتبط با طراحی سیستم های هوشمند تصمیم گیری بر خوردار هستند استفاده کنند.

مطابق فرضیه دوم پیشنهاد می شود هنگام رویارویی با وضعیت جدید با استفاده از دانش موجود پاسخ مناسبی را متناسب با موقعیت اتخاذ نمایند و مدیران در طراحی سیستم های هوشمند تصمیم گیری آن را لحاظ نمایند.

پیشنهاد می شود نرم افزاری را برای رویارویی با وضعیت های جدید طراحی نموده که با استفاده از آن بتوانند موقعیت های پیش آمده را مدیریت نمایند.

مطابق فرضیه سوم پیشنهاد می شود مدیران از روش های عقلانی برای حل مشکلات بوجود آمده استفاده نمایند.

پیشنهاد می شود مدیران روش هایی را برای تصمیم گیری مدیران تدارک ببینند که با استفاده از آن بتوان مشکلات و مسایل پیش آمده را حلای نمایند.

مطابق فرضیه چهارم پیشنهاد می شود هنگام مواجهه با شرایط

انتشارات کادوسان، رشت

حسینی سید یعقوب، میرجهان مرد سید جواد، (۱۳۹۰)، "کارکرد صادراتی شرکت‌ها: شناسایی اثر مزیت های رقابتی، تطبیق تاکتیک های بازاریابی و تجربه صادراتی بر کارکرد صادراتی"، مجله علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین، سال اول، شماره اول، بهار.

آراستی محمدرضا، کرمی پور آریتا، قریشی بابک، (۱۳۸۸)، "شناسایی عوامل مؤثر بر ظرفیت نوآوری بنگاه‌های اقتصادی، مطالعه موردی شرکت‌های اتوماسیون صنعتی ایران"، فصلنامه علوم مدیریت ایران، سال چهارم، شماره ۱۵، خبرگزاری تسنیم، (۱۳۹۹)،

<https://www.tasnimnews.com/fa/news/1399/05/12/2318761>

Antosz, K. (2018). Maintenance – identification and analysis of the competency gap. *Eksploatacja i Niezawodność – Maintenance and Reliability*, vol. 20 (3), pp. 484–494.

Bayar, N., Darmoul, S., Hajri-Gabouj, S., Pierreval, H. (2016). Using immune designed ontologies to monitor disruptions in manufacturing systems. *Com in Ind*, vol. 81, pp. 67-81.

Chen Bin, Zhang An, Cao Lu, (2014), "Autonomous intelligent decision-making system based on Bayesian SOM neural network for robot soccer", *Neurocomputing*, vol.128, pp.447–458

Gornicka, D., Burduk, A. (2018). Improvement of Production Processes with the Use of Simulation Models. in *Intelli-gent Systems and Computing* vol.657, pp. 265-274.

Hocevar, B., Jaklic, J., (۲۰۱۰). Assessing benefits of business intelligence systems. *Journal of Management*, Vol. ۱۵۱, pp ۸۷-۱۱۹

Jasiulewicz-Kaczmarek M., Saniuk, A. (2018), How to make maintenance processes more efficient using lean tools? Book Series: *Advances in Intelligent Systems and Computing*, Springer, Cham, vol. 605, pp. 9 – 20.

Phillips-Wren Gloria, (2013), "Intelligent Decision Support Systems", See discussions, stats, and author profiles for this publication at:

<https://www.researchgate.net/publication/277703502>

Szwarc E., Bocewicz G., Banaszak Z., Wikarek J. (2019) Competence allocation planning

بانکداری خصوصی (مورد مطالعه: بانک سامان)", دوماهنامه علمی پژوهشی دانشگاه شاهد، شماره ۲، دوره ۴۷، صص ۱-۳۷

فرقانی محمدرضا، منجمی امیرحسین، رستمی محمد، (۱۳۹۶)، "بکارگیری فن آوری های جدید سیستم های تصمیم یار در بهینه سازی مدیریت منابع سازمانی و بهبود مشتری مداری در e-CRM"، دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های دانش بنیان در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات مرادی معصومه، آقای عبداللّه، حسینی منیره، (۱۳۹۲)، "به کارگیری سیستم چندعامله هوشمند در تصمیم گیری با رویکرد مدیریت دانش"، مدیریت فناوری اطلاعات، دوره ۵، شماره ۴، صص ۲۱۹-۲۴۴

عبیری غلامحسین، (۱۳۹۸)، "تصمیم گیری در جهان در حال توسعه"، بانک و اقتصاد، شماره ۱۱۶، صص ۵۸-۶۲
توحیدی ارسطو، (۱۳۹۸)، "خلاقیت محور بنیادین تصمیم گیری راهبردی"، مطالعات مدیریت راهبردی، شماره ۴، صص ۳-۶۴

الوانی سید مهدی، (۱۳۹۵)، "تصمیم گیری و خط مشی دولتی"، انتشارات سمت، تهران، صص ۱۰-۱۱
میرمحمدی سیدمحمد، هادوی نیا عباس، (۱۳۹۷)، "مدل های رفتاری در تصمیم گیری فردی"، پیام مدیریت، شماره ۲۸، صص ۲۹-۴۷

شکوری اصل شیده، رفیعیان مجتبی، (۱۳۹۲)، "کاربرد سیستم های پشتیبان تصمیم گیری فضایی در برنامه ریزی شهری"، هویت شهر، شماره ۲۴، صص ۳۵-۴۲
صفدری رضا، کرمی مهتاب، میرزایی محبوبه، رحیمی آذین، (۱۳۹۲)، "مروری نظام مند بر تاثیر سیستم های پشتیبان از تصمیم گیری در نظام مراقبت سلامت"، پیابورد سلامت، دوره ۷، شماره ۱، صص ۵۶-۷۰

خبرگزاری ایرنا، (۱۳۹۹)،
<http://www.navidazerbaijan.ir/fa/News/113.aspx>

سازمان توسعه و تجارت ایران، (۱۳۹۹)،
<http://tpo.ir/index.aspx?siteid=1&fkeyid=&siteid=1&pageid=6492>

کیگان وارن جی، (۱۳۹۷)، "مدیریت بازاریابی جهانی"، ترجمه: ابراهیمی عبدالحمید، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی، چاپ سوم.

حقیقی محمد، (۱۳۹۴)، "بازرگانی بین الملل"، تهران، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ دهم.

گیلانی نیا شهرام، (۱۳۹۸)، "مقدمه ای بر بازاریابی صنعتی"،

- collis, d.j and Montgomery ,C.A, “corporate strategy :resources and scope of the firm “,, Irwin ,mc graw -hill,(1997).
- Barney,J, (1991),”Firm resources and sustained competitive advantage “, journal of management , vol. 17,no.1,pp.99-120
- Deeksha A. Singh,(2009),” Export performance of emerging market firms”, International Business Review 18 pp.321–330
- Rose,G.M.,& Shoham,A, (2002),”Export performance and market orientation :Establishing an empirical link”, Journal of business research,vol.55,no.3,pp.217-225
- Bloemer Jose´e, Pluymaekers Mark, Odekerken Armand,(2012),” Trust and affective commitment as energizing forces for export performance”, International Business Review, xxx , xxx–xxx
- Yi Jingtao, Zhong Yi, Zheng Qian,(2012),” An analysis of state-owned and private-owned enterprises’ export performance”, Journal of Chinese Entrepreneurship, Vol. 4 ,No. 1, pp. 20-34
- robust to unexpected staff absenteeism, *Eksploatacja i Niezawodnosc - Maintenance and Reliability* vol. 21(3), pp. 440-450. DOI: 10.17531/ein.2019.3.10
- Valis D., Mazurkiewicz D. (2018) Application of selected Levy processes for degradation modelling of long range mine belt using real-time data, *Archives of Civil And Mechanical Engineering*, vol. 18(4), pp. 1430-1440.
- Vohra Rajan , Das Nripendra Narayan,(2011), “INTELLIGENT DECISION SUPPORT SYSTEMS FOR ADMISSION MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTES”, *International Journal of Artificial Intelligence & Applications (IJAIA)*, Vol.2, No.4,
- Batty, M & Densham P. J. ,(2019),”Decision Support, GIS and Urban Planning, Centre for Advanced Spatial Analysis”, University College London, January.
- Chi CL, Street WN, Ward MM. ,(2018),”Building a hospital referral expert system with a prediction and optimizationbased decision support system algorithm”, *J Biomed Inform*; 41(2): 371-86.
- Sousa Carlos M.P., Bradley Frank ,(2008),” Antecedents of international pricing adaptation and export performance”, *Journal of World Business* 43 ,p. 307–320.
- Yi Jingtao, Zhong Yi, Zheng Qian,(2012),” An analysis of state-owned and private-owned enterprises’ export performance”, *Journal of Chinese Entrepreneurship*, Vol. 4 ,No. 1, pp. 20-34
- Ratnaike Yasanji C. ,(2012),” Is there an empirical link between trade liberalization and export performance?”, *Economics Letters* ,vol. 117 ,pp. 375–378
- Kundu, A. (2013), "Bi-Directional Relationships between Exports and Growth: A Panel Data Approach", *Journal of Economics and Development Studies*, Vol. 1, No. 1, PP. 10-23.
- Sousa Carlos M.P., Bradley Frank ,(2008),” Antecedents of international pricing adaptation and export performance”, *Journal of World Business* 43 ,p. 307–320.
- Zou,S,Stan,S,(1998),” The determinants of export performance :a review of the empirical literature between 1987 and 1997”,*international Marketing Review*,vol.15,no.5,pp.333-356